

MEDIA ETHICS
ADMIRING CYCLIST CAMPAIGN

dokumentation

studenten:
eva-yola hajdu
felicia mangold

dozent:
dr. roland alton-scheidl

inter media bachelor 4
sommersemester 2013

INHALT

- 04 **thema, aufgabenstellung**
- 06 **recherche**
- 08 **erste ideen und entwürfe**
- 10 **realisierung, enddarstellung**

THEMA AUFGABENSTELLUNG

Die praktische Aufgabe des Kurses Media Ethics bestand darin die Mobilität auf den Straßen auf ethischer Ebene zu behandeln. Hierbei sollte das Fahrrad als Hauptmedium fungieren. Es sollte ein Konzept entwickelt werden in welchem das Fahrrad als Informationsträger verwendet wird. Wie kann ein Fahrrad als Medium dienen? Welche Elemente können an ein Fahrrad angebracht werden und somit Informationen vermitteln die sagen dass das Fahrrad fahren beispielweise besser ist als Autofahren?

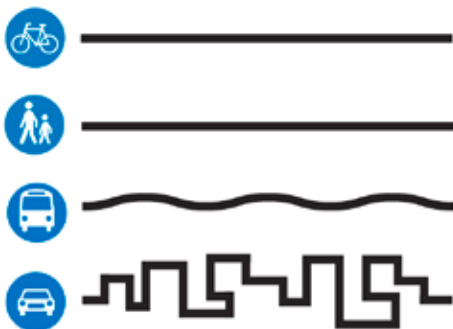


RECHERCHE FAHRRAD ALS INFORMATIONSTRÄGER

Im ersten Schritt haben wir recherchiert was es schon an Informationsmedien für das Fahrrad gibt. Vom Sattelüberzug bis zur Speichenverkleidung kann man alles finden. Es ist erstaunlich auf wie vielen Wegen ein Fahrrad schon als Informationsträger dient. Aber was gibt es noch nicht? Mit dieser Frage habe wir uns im nächsten Schritt auseinandergesetzt.



Copenhagenize Traffic Planning Guide



**COPEN
HAGEN
IZE
EU**



ERSTE IDEE

Wichtig war für uns das unser Informationsmedium nachhaltig und einfach in der Produktion sein sollte. Darauf überlegten wir uns das es sich nicht nur um ein Informationsmedium handeln könnte sondern eventuell auch um eine Serie. So kam uns die Idee, eine Designserie aus verschiedene Medien, mit verschiedenen Botschaften zu entwickeln, welche an das Fahrrad angebracht werden sollten. Diese Serie sollte den Titel „Natürlich für's Rad“ tragen um so den Nachhaltigkeits-Aspekt aufzugreifen.

Die Informationsträger sollten sein: Klingel, Pedale, Speichen, Schlüsselanhänger und Buttons. Auf diese Elemente sollten Aufkleber angebracht werden. Auf den Aufklebern sollten verschiedene Texte stehen die einem mitteilen warum das Fahrrad fahren gut ist und Spaß macht.

Im nächste Schritt habe wir uns überlegt diese Aufkleber in einer Naturpapiertüte, eventuell durch eine Campagne, zu verteilen. Auf den folgenden Seiten kann man sehen wie dieses Konzept aussehen sollte.



IDEE: NATÜRLICH FÜRS RAD

Die Entwicklung einer Designserie welche durch verschiedene Medien mit verschiedenen Slogans an das Fahrrad angebracht wird

INFORMATIONSTRÄGER MEDIUM

Klingel
Pedale
Speichen
Schlüsselanhänger
Button
Informationszettel

MATERIAL AUSSEHEN

Aufkleber , Buttons, Anhänger aus nachhaltigem recycelbarem Naturpapier in einer Papiertüte

ERSTE IDEE

DESIGNKONZEPT



**UMWELT
MACHT DAS
FAHRRAD**

**RADFAHRE
AKTIVIERT
ABWEHRKRÄFTE**

**RADFAHRE
BRINGT IHRE
UMWELT IN
SCHWUNG**

**ALLE AUFS
FAHRRAD
ODER WAS!**

**ALLE REDEN
VON DER
UMWELTVERMUTZUNG.
WIR NICHT.
WIR FAHREN RAD:**

**AUS LIEBE
ZUM
RADFAHREN**

**WENNS UM DIE
UMWELT GEHT.
RADFAHREN.**

ANWENDUNGSBEISPIELE



REALISIERUNG ENDDARSTELLUNG

Bei der weiteren Bearbeitung unseres ersten Konzeptes entschieden wir uns dafür, dass es doch viel interessanter wäre wenn sich die einzelnen Informationsmedien nicht in der Papiertasche befinden sondern die Papiertasche aus den Medien besteht. So sind wir auf unsere „Admiring Cyclist Campaign gekommen“.

Die Idee der Admiring Cyclist Campaign besteht darin, den Menschen das Fahrradfahren schmackhafter zu machen. Zu Beginn wurde nach einem Informationsmedium gesucht welches umweltfreundlich, ansprechend und speziell zugleich ist. Somit haben wir uns für eine multifunktionale Tasche aus Naturpapier entschieden. Auf dieser Tasche sind verschiedene Anhänger aufgezeichnet. Auf den Anhängern steht jeweils in verschiedenen Farben ein Spruch. Die Sprüche sollen auf lustige Art vermitteln das Fahrradfahren Spaß macht und gut ist. Der Besitzer einer Tasche kann nun, wenn er möchte, die Anhänger ausschneiden und an sein Fahrrad oder an Fahrrädern von anderen anbringen. So kann er auf originelle Weise seine jeweilige Message zum Thema Fahrradfahren ausdrücken. Bei unserem Design wurde darauf geachtet das die Anhänger durch ihre knalligen Farben und der großen Typo als Eye Catcher fungieren und peppig und modern aussehen. So hat der Abnehmer entweder eine originelle Tasche oder er macht sich schicke Anhänger aus ihr.

Am Ende entschieden wir uns ein Plakat mit Anleitung (links) und ein Prototyp (Seite 14) für unsere Kampagne zu entwickeln.

ADMIRING CYCLIST

campaign

felicja mangold eva hajdu

CONCEPT / IDEA

Die Idee der Admiring Cyclist Campaign besteht darin, den Menschen das Fahrradfahren schmackhafter zu machen. Zu Beginn wurde nach einem Informationsmedium gesucht welches umweltfreundlich, ansprechend und speziell zugleich ist. Somit haben wir uns für eine multifunktionale Tasche aus Naturpapier entschieden. Auf dieser Tasche sind verschiedene Anhänger aufgedruckt. Auf den Anhängern steht jeweils in verschiedenen Farben ein Spruch. Die Sprüche sollen auf lustige Art vermitteln das Fahrradfahren Spaß macht und gut ist. Der Besitzer einer Tasche kann nun, wenn er möchte, die Anhänger ausschneiden und an sein Fahrrad oder an Fahrrädern von anderen anbringen.

So kann er auf originelle Weise seine jeweilige Message zum Thema Fahrrad fahren ausdrücken. Bei unserem Design wurde darauf geachtet das die Anhänger durch ihre knalligen Farben und der großen Typo als Eye Catcher fungieren und prägnant und modern aussehen. So hat der Abnehmer entweder eine originelle Tasche oder er macht sich schicke Anhänger aus ihr.

TARGET GROUP / CUSTOMERS

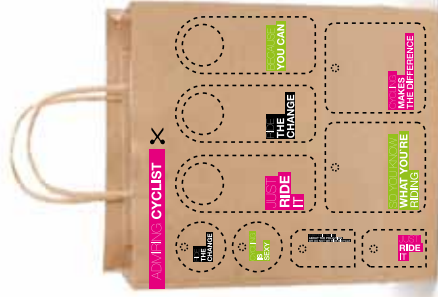
Die Campaign richtet sich an engagierte umweltbewusste Menschen in jedem Alter sowie an jene, die es werden möchten.

MATERIAL / APPLICATION

Bei der Verwendung des Materials spielt die Nachhaltigkeit eine große Rolle. Es ist uns wichtig so gut es geht Naturmaterialien zu verwenden um somit der Umwelt gerecht zu werden. Auch die Produktion soll nicht sehr verschwendisch und aufwändig sein sondern einfach, schlicht und trotzdem originell.

SLOGANS / CLAIMS

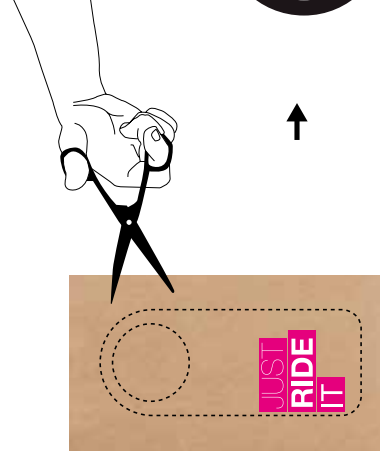
- JUST RIDE IT
- BECAUSE YOU CAN
- SO YOU KNOW WHAT YOU'RE RIDING
- RIDE THE CHANGE
- CYCLING MAKES THE DIFFERENCE
- CYCLING IS SEXY
- EVERYONE IS TALKING ABOUT THE POLLUTION WE DO NOT WE RIDE BICYCLE



labels



instruction



examples

DUMMY PROTOTYP

