

ADMIRING CYCLIST

campaign
felicia mangold eva hajdu

CONCEPT / IDEA

Die Idee der Admiring Cyclist Campaign besteht darin, den Menschen das Fahrradfahren schmackhafter zu machen. Zu Beginn wurde nach einem Informationsmedium gesucht, welches umweltfreundlich, ansprechend und speziell zugleich ist. Somit haben wir uns für eine multifunktionale Tasche aus Naturpapier entschieden. Auf dieser Tasche sind verschiedene Anhänger aufgezeichnet. Auf den Anhängern steht jeweils in verschiedenen Farben ein Spruch. Die Sprüche sollen auf lustige Art vermitteln, dass Fahrradfahren Spaß macht und gut ist. Der Besitzer einer Tasche kann nun, wenn er möchte, die Anhänger ausschneiden und an sein Fahrrad oder an Fahrrädern von anderen anbringen. So kann er auf originelle Weise seine jeweilige Message zum Thema Fahrrad fahren ausdrücken. Bei unserem Design wurde darauf geachtet, dass die Anhänger durch ihre knalligen Farben und der großen Typo als Eye Catcher fungieren und peppig und modern aussehen. So hat der Abnehmer entweder eine originelle Tasche oder er macht sich schicke Anhänger aus ihr.

TARGET GROUP / CUSTOMERS

Die Campaign richtet sich an engagierte umweltbewusste Menschen in jedem Alter sowie an jene, die es werden möchten.

MATERIAL / APPLICATION

Bei der Verwendung des Materials spielt die Nachhaltigkeit eine große Rolle. Es ist uns wichtig, so gut es geht Naturmaterialien zu verwenden, um somit der Umwelt gerecht zu werden. Auch die Produktion soll nicht sehr verschwenderisch und aufwändig sein, sondern einfach, schlicht und trotzdem originell.

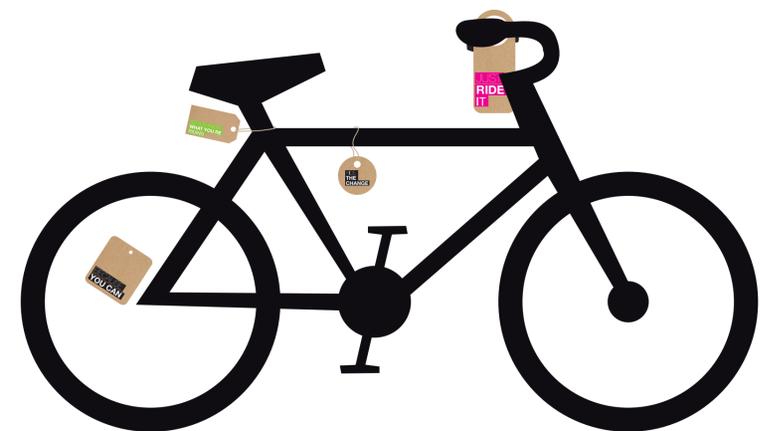
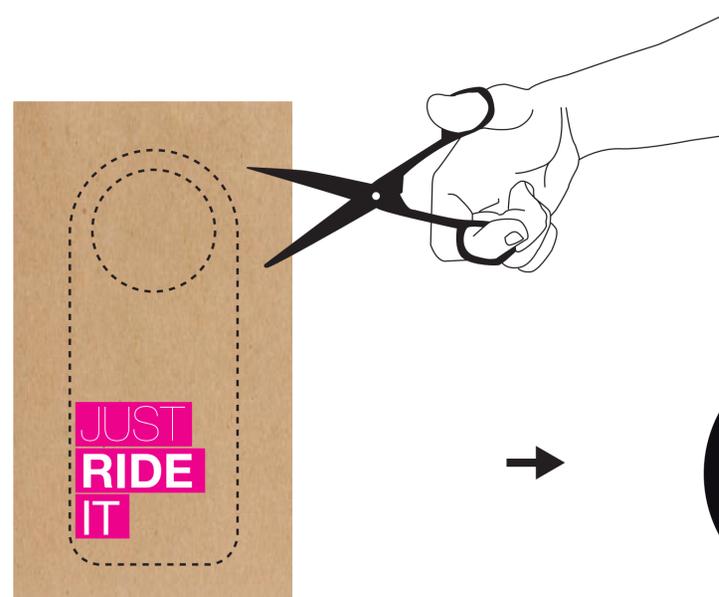
SLOGANS / CLAIMS

- JUST RIDE IT
- BECAUSE YOU CAN
- SO YOU KNOW WHAT YOU'RE RIDING
- RIDE THE CHANGE
- CYCLING MAKES THE DIFFERENCE
- CYCLING IS SEXY
- EVERYONE IS TALKING ABOUT THE POLLUTION WE DO NOT WE RIDE BICYCLE



labels

instruction



examples